

สินค้าไทยขายดีในงาน FOODEX Japan 2015

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว



ญี่ปุ่นเป็นตลาดอาหารสำคัญของโลก นำเข้าสุทธิสินค้าอาหารมูลค่า ปีละร่วม 6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ และงานแสดงสินค้า FOODEX Japan เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น มีผู้ร่วมแสดงสินค้ากว่า 66 ประเทศทั่วโลก ผู้แสดงสินค้าจึงใช้กลเม็ด สร้างจุดขายให้กับสินค้า มาแข่งขันกันอย่างเต็มที่



ในฐานะที่ไทย เป็นประเทศผู้ผลิตอาหารสำคัญรายหนึ่ง จึงได้เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน FOODEX เป็นประจำทุกปี สำหรับงาน FOODEX Japan 2015 จัดเป็นครั้งที่ 40 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-6 มีนาคม 2558 โดยมีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นแกนกลางประสานงานจัดสรรकुหาพื้นที่ 700 ตารางเมตร นำทัพผู้ผลิตสินค้าอาหาร 54 บริษัท เข้าร่วมงานในปีนี้ และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว จัดกิจกรรมพิเศษเสริมเพื่อการขยายตลาดในญี่ปุ่น รวมทั้งให้มี impact จูงใจต่อผู้เข้าชมงาน ได้แก่ สาธิตการปรุงอาหารไทย จากเส้นก๋วยเตี๋ยวของไทย เพื่อให้ขยายการบริโภคและส่งออกผลิตภัณฑ์จากข้าว



สินค้าที่ผู้ส่งออกไทยนำมาจัดแสดงและเจรจาการค้าในงานมีหลากหลายประเภท ประกอบด้วย ผู้ผลิตสินค้าอาหารไทยจำนวน 54 บริษัท สินค้าหลากหลายประเภท เช่น แป้ง ผลิตภัณฑ์จากข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส กระทิสำเร็จรูป น้ำพริกเครื่องแกงไทย ซอสปรุงสำเร็จ ผักผลไม้แช่แข็ง-แปรรูป-อบแห้ง วนั่วนางจระเข้ ผงชงชาไทย น้ำขิง น้ำผลไม้ กาแฟสำเร็จรูป เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เครื่องดื่มค็อกเทล เบียร์ กาแฟ และอาหารแปรรูป ร่วมแสดงด้วย ผู้แสดงสินค้าไทยจำนวนมากเคยส่งสินค้ามาญี่ปุ่นแล้ว ทั้งในรูป brand ไทย และ วางจำหน่ายใน brand ของผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายญี่ปุ่น





บริเวณคูลาไทยปีนี้ มีผู้เข้าเยือน และเจรจาธุรกิจคึกคักตลอดงาน ด้วย การออกแบบคูลา ที่รูปแบบการตกแต่งสวยงาม สีสดโดดเด่น ป้ายคูลาประเทศไทยเด่นชัดเจน โดยใช้แนวคิด Kitchen of the World ร่วมไปกับการ ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Thaifex- World of Food Asia กอปรกับผู้แสดง สินค้าไทยนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มานำเสนอ ทั้งอาหารไทยกิ่งสำเร็จรูปที่เตรียม รับประทานได้สะดวก เช่น ก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูปหลากหลาย ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าว เหนียวทุเรียนปรุงสำเร็จ น้ำผลไม้ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ organic และ snack เป็นต้น และผู้ส่งออกไทยมาร่วมงานเอง เช่น สินค้าเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ ประเภท Cocktail และ Beer

กิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารที่คูลาไทย ในปีนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่สำนักงานจัดหาผู้เชี่ยวชาญมา



สาธิตและแนะนำการใช้วัตถุดิบจากประเทศไทย ซึ่งปีนี้ ได้คัดเลือกวัตถุดิบเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยว 3 ประเภท ได้แก่ เส้นหมี่ เส้นเล็ก และเส้นใหญ่ โดยสาธิตวันละ 2 รอบ เมนูจะเป็นอาหารไทยแท้ และไทยฟิวชั่น ได้แก่ เส้นหมี่ผัดหอยลาย เส้นหมี่ซีซาร์สลัด เส้นเล็กข้าวซอย เส้นใหญ่ผัดไทย เส้น หมี่แกงเขียวหวาน เส้นเล็กอังกาบ ขนมหวานเส้นใหญ่คุโรมีสี



ในส่วนที่ 2 ที่เป็นการริเริ่มในปีนี้ได้แก่ การให้ผู้ส่งออกไทยสาธิตการปรุงอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของ ตนเอง (Exhibitor Demonstration) บนเวทีกลาง โดยมีบริษัทสนใจเข้าร่วม 7 บริษัท สาธิตเมนู ต่างๆ เช่น Aloe Vera Cool Noodle เส้นผัดผัดสปาเก็ตตี้ สลัดไก่ ต้มยำกุ้ง แกงเขียวหวาน เป็นต้น ซึ่งสาธิตแต่ละรอบ สำนักงานได้จัดพิธีกรญี่ปุ่นมืออาชีพช่วยบรรยายด้วย โดยได้รับความสนใจจากผู้ เข้าชมจำนวนมาก



จัดกิจกรรมสัมมนาวันที่ 4 มีนาคม 2558 ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหาร ไทยในหัวข้อ “Kitchen of the World” บรรยายโดย นายไพฑูรย์ สุขสพมา อัคร ราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ได้นำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ “Kitchen of the World” เพื่อแสดงให้เห็นถึงธุรกิจผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารที่เข้ามงาน ได้รับทราบและยอมรับในคุณภาพสินค้าไทย และเห็นถึงความพร้อมในการที่ประเทศไทยจะเป็นครัวไทยสู่โลก ทั้งใน

ด้านการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน ด้านความปลอดภัย และสามารถตรวจสอบได้ (Traceability) เนื่องจาก ญีปุ่นนำเข้าสินค้าอาหารจำนวนมาก ปัจจุบันคุณภาพ อาหารไทยและวัตถุดิบปรุงอาหารเป็นที่รู้จัก และยอมรับมากขึ้น นำเสนอข้อมูลให้ผู้เข้าร่วมสัมมนารับทราบการใช้เทคโนโลยีเครื่องตรวจสอบคุณภาพอาหารไทยก่อนส่งออก และศักยภาพของการเกษตรและกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นทางผลิตอาหารที่ได้คุณภาพจากไทยก่อนนำส่งออกเป็นครัวของโลก “Kitchen of the World” ที่แท้จริง

Date	Weather	Registered Visitor Count
Mar 3 (Tue)		15,782 (16,835)
Mar 4 (Wed)		21,750 (19,545)
Mar 5 (Thu)		21,337 (20,538)
Mar 6 (Fri)		18,492 (18,848)
Total		77,361 (75,766)

※Including the visitors from the other exhibition.

งาน Foodex Japan ปีนี้ มีผู้แสดงสินค้าทั้งสิ้น 2,977 ราย เป็นบริษัทญี่ปุ่น 1,166 ราย ผู้แสดงสินค้าต่างชาติ 1,811 รายผู้เข้าเยื่อนงาน มีทั้งผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก รวมทั้งภัตตาคาร รวม

4 วัน จำนวน 77,361 คน

ผลการเข้าร่วมแสดงสินค้า และจัดกิจกรรมพิเศษเสริมในงานครั้งนี้ส่งผลให้เกิดการเจรจาสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารไทย และเครื่องดื่ม สั่งซื้อทันที ประมาณ 1.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 49.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมได้แก่ ทุ่นากระป๋อง ข้าวโพดกระป๋อง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง ลูกอม เป็นต้น

ทั้งนี้ ปี 2557 ญี่ปุ่นนำเข้าอาหารมูลค่า 57,356.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย 3,564.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 5.23 มูลค่านำเข้าจากไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.21 สินค้าอาหารจากไทยยังมีโอกาสขยายตัวต่อไปได้ โดยนอกจากการสร้างเชื่อมั่น ในคุณภาพ ความปลอดภัยแล้ว ต้องมีการพัฒนาสินค้าใหม่ รูปแบบใหม่ๆ ดึงดูดความสนใจ สอดคล้องกับรสนิยม และการดำรงชีวิตประจำวันของผู้บริโภคด้วย

11 มีนาคม 2558



